

Téma	Dátum	Čas	Miesto
Úvodné stretnutie	25.2.2014	11:30	Jobsovo softvérové štúdio
<b>Prítomní členovia</b>	Bc. Filip Bednárík Bc. Róbert Černý Bc. Marek Lenčes Bc. Miroslav Molnár Bc. Patrik Štrba Bc. Martin Toma Bc. Miroslav Vojtuš		
<b>Vedúci stretnutia</b>	Ing. Dušan Zeleník		
<b>Zapisovateľ</b>	Bc. Marek Lenčes		

## Priebeh stretnutia

- Prehodnotenie doterajších výsledkov
  - Diskutovali sme doteraz dosiahnuté výsledky a celkový pohľad na aplikáciu
  - Reorganizácia častí aplikácie
  - Konzultovali sme návrhy na podstatné zmeny celkovej štruktúry aplikácie
  - Definovali sme čo je naša pridaná hodnota, v čom bude náš systém lepši ako existujúce
  
- Diskusia na stretnutí
  - Definovali sme základné časti aplikácie, na ktorých zlepšenie sa musíme zamerať
  - Identifikovali sme už jednoznačné typy kampaní
  - Vybrali sme konkrétnu kampaň - survey (dotazník), ktorú rozpracujeme do detailu
  - Vytvorili sme flow použitia survey kampane a to - vytvorenie survey kampane -> vyplnenie survey kampane používateľom -> validácia -> zobrazenie výsledkov -> odmena
  - Validácia výsledkov je v tomto bode ešte nepotrebná, pridaná bude neskôr
  - Pre vytváranie kampaní sme definovali tiež základné obrazovky, vytváranie bude prebiehať pomocou upravovateľných dlaždíc
  - Dôležité je zobrazenie výsledkov, ich interpretácia - to je naša pridaná hodnota
  - Podstatné je tiež definovanie filtrov, podľa ktorých bude mať vytváraná kampaň rôzne obmedzenia

- Naplánovanie akcií do prvého šprintu
  - Potrebujeme vylepšiť predovšetkým prvý základný typ kampane - survey
  - Musíme sa zamerať na použiteľnosť, teda vytvoriť jednoduché, jednoznačné tlačidlá, dlaždice
  - Survey kampaň bude obsahovať zatiaľ 3 typy otázok: výber áno/nie, viacnásobný výber, textová odpoveď
  - Musíme údaje vhodne zobraziť - pomocou rôznych typov grafov, umožniť tiež export údajov
  - Potrebujeme kontaktovať ľudí z marketingu, ktorí nám ohodnotia použiteľnosť aplikácie

## Rozdelenie úloh

ID	Popis úlohy	Pridelené členovi	Dátum zadania	Predpokl. ukončenie	Stav
0.1	Vytvorenie survey kampane a spomenuté tri typy otázok	Filip, Robo	25.2.2014	4.3.2014	Riešená
0.2	Proces zefektívnenia tvorby zápisníc - automatický generátor šablóny v.1	Marek	25.2.2014	4.3.2014	Riešená
0.3	Prezentácia výsledkov - zmena layoutu, rôzne typy grafov	Miro V.	25.2.2014	4.3.2014	Riešená
0.4	Vytvorenie prezentačnej stránky aplikácie	Martin, Patrik	25.2.2014	4.3.2014	Riešená
0.5	Oprava kľúčových chýb v systéme	Robo	25.2.2014	4.3.2014	Riešená
0.6	Refaktoring spojenej úlohy	Miro M.	25.2.2014	4.3.2014	Riešená