

Zápisnica zo stretnutia č. 3

Dátum: 1.10.2015
Čas: 17:00 – 19:00
Miesto: Jobsovo soft. štúdio
Zúčastnení: Lukáš Turský (ved.)
Alexander Vengrin (ved.)
Jakub Bendík
Martin Borák
Július Bystričan
Mário Heršel
Martin Kyseľ
Matúš Štefánik
Martin Štrbák

Preberané témy:

Konkretizácia cieľovej skupiny zákazníkov.

Opis stretnutia:

Jednotlivé položky z brainstormingu na otázku „Pre koho to robíme?“ sme si vytlačili na kartičky a rozložili na stôl, kde sme sa ich snažili dávať do skupín podľa spoločných znakov.

Z jednotlivých skupín sme spoločne trojfázovo vybrali tri, ktoré nám pripadali ako najvhodnejší cieľoví zákazníci : informační hladoši, zaneprázdnení ľudia, seniori.

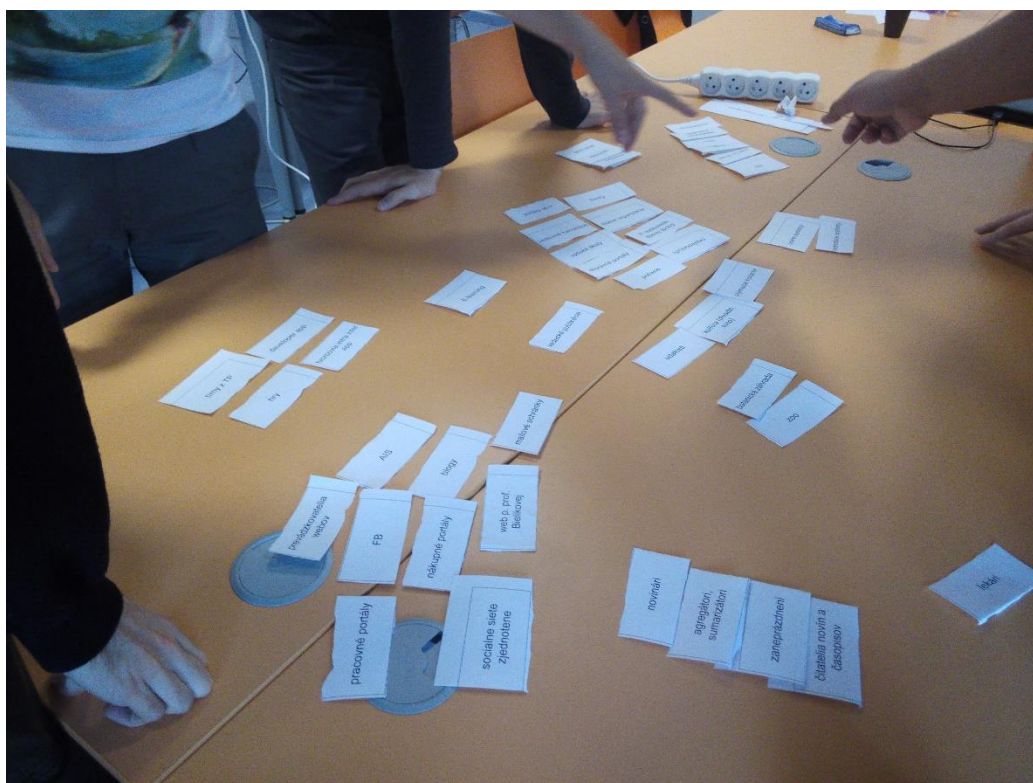
Vytvorili sme typizované osoby pre vybraté skupiny ľudí, zároveň každý nakreslil ako ktorá osoba podľa neho vyzerá.

Do budúceho stretnutia je potrebné porozmýšľať o tom, čo ešte o týchto osobách s určitosťou vieme a pripraviť si otázky, ktoré by sme sa ich opýtali.

Prilohy:

| INFORMAČNÍ HLADŠ | ZANEPŘAZDNĚNÝ CLOVER | SENIOR |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - MARTIN - MUŽ - SLOBODNÝ - 20-30 roků - VEDELANÝ - MA ZAJEM O SVET - HOBBY → HCADA - CHCE RYCHLO VŠETKO HMAJ - ROZCES TOVANY - BEZ ZAVAZEK - ZAUJIMA SA O NOVÉ | <ul style="list-style-type: none"> - FERD, MUŽ - VECAPRAČE VĚDY - 30-50 - MLADÝ RODIČ (DĚTI) - STEREOTYP, RUTINA - JEDNOTVARNOST - SMUTNÝ - VYBUŠNÝ, PODŘADĚNÝ - TECHNOMANTACK | <ul style="list-style-type: none"> - ŽENA - BOŽENA - NAD 60 roků - ŽIJESAMA - DETI A VNUČATA - ČITISA OSAMELO - POTREBA SOCIALIZACE - TECHNO MULA - TV SERIA'LY - NÍZKÝ PRÍJEM |

| INFORMAČNÍ | MLADŠ | | |
|--|---|--|--|
|  <p>SANO V.</p> |  <p>MATUŠ S.</p> |  <p>MARTIN Š.</p> |  <p>MAŤO K.</p> |
|  <p>JULKO</p> |  <p>KUBKO</p> |  <p>Lukáš</p> |  <p>MARTIN B.</p> |



Spracoval: Martin Borák