

## Zápisnica zo stretnutia č. 4

**Dátum:** 6.10.2015  
**Čas:** 13:00 – 15:00  
**Miesto:** Jobsovo soft. štúdio  
**Zúčastnení:** Lukáš Turský (ved.)  
Alexander Vengrin (ved.)  
Jakub Bendík  
Martin Borák  
Július Bystričan  
Mário Heršel  
Martin Kyseľ  
Matúš Štefánik  
Martin Štrbák

### Preberané témy:

Zistenia a otázky o našich vytypovaných personách.

Okolie, s ktorým osoby prichádzajú do styku.

### Opis stretnutia:

Spracovali sme si predchádzajúcu úlohu a prezentovali naše predpokladané zistenia a potenciálne otázky ktoré by sme chceli položiť našim pozorovaným personám.

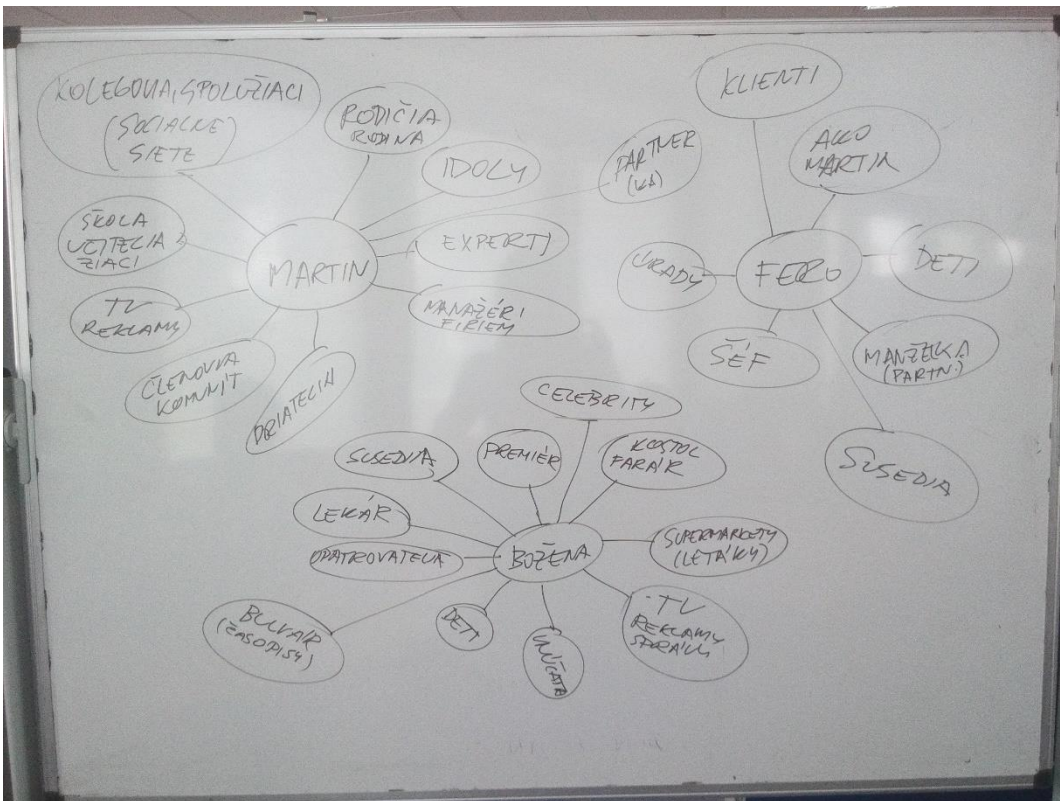
Definovali sme si sféry, v ktorých sa naše osoby pohybujú a môžu nimi byť ovplyvnené.

Hlasovali sme za výber jedného z troch kandidátov, každý individuálne, a svoj výber sme podkladali argumentami.

Do budúceho stretnutia sme si stanovili úlohu, ujasniť si koho by sme chceli osloviť, preštudovať metodiku na získavanie informácií, osloviť 2-3 ľudí, ktorí sedeli na našu personu popr. experta, pozorovať ľudí a ich správanie.

**Prilohy:**

MARTIN	FERO	BŮŽENA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CHCE SA UČIŤ NOVÉ VECI</li> <li>- CHCEL BY STIHNÚŤ VIAC PREČÍTAŤ</li> <li>- HĽADÁ JEDNODUCHŠÍ PRÍSTUP K INFORMÁCIAM</li> <li>- 3 POKUSY A DOŠŤ, NEĎALEJ</li> <li>- TRÁVI VEĽA ČASU NA WEBO</li> <li>- UPREDNOSTŇUJE AGREGOVANÉ INFO</li> <li>- UPREDNOSTŇUJE VEĽA HIGHLEVEL INFO alebo CHCE IST VIAC DO HLBKY</li> <li>- BUDE OCHOTNÍ ZA NIEČO PLATIŤ</li> <li>- K INFORM. SA DOSTÁVA ČEZ KONT. NA SOC. SIETACH (ODPORUČANIA)</li> <li>- NAVŠTEVUJE VEĽA STRÁNKOV</li> <li>- AKO HO OVPLŮVNIAJÚ MÄZORY A ODPORUČANIA INÝCH ĽUDÍ</li> <li>- AKÉ NÁSTROJE POUŽÍVA NA EXTRAKCIU (VÁHČ. NITOM)</li> <li>- VÝHODY / NEVÝHODY</li> <li>- ČI JE OCHOTNÝ ZAPLATIŤ ZA ČOŠTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AKÉ TYPY WEBOV NAVŠTEVUJE</li> <li>- ČOBY MU MOHLO POMOČŤ UŠETRIŤ ČAS PRI ZÍSK. INFO?</li> <li>- ČO HO ZÁJEMUJE?</li> <li>- KLIK DO DETAILU INFORMÁCIE?</li> <li>- RUTINNE NAVŠTEVUJE TÝCH ISTÝCH WEBOV</li> <li>- CHCE LEN PREHĽAD ALBO IST DO HLBKY?</li> <li>- AKO ČASTO, NA AKO DĽHŠO A KEDY IDE NA WEB?</li> <li>- NEZAUJÍMA SA O NOVÉ TECHNOLÓGIE</li> <li>- VEĽKÝ ČAS UČIŤ SA NOVÉ VECI</li> <li>- 1 FOKUS A DOŠŤ!</li> <li>- MÁ SVOJE PREFEROVANÉ TEMU A MEDZE MIMU MOH.</li> <li>- Z AKÝCH LOKALIT BY HO ZAJÍMALI INFORMÁCIE</li> <li>- NEODPORUČA, NEZDIEŤA</li> <li>- WEB JE HLAVNÝM (JEDINÝM) ZDROJOM INFORMÁCII</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferuje prijímať to, čo má (EXTRÉMIZMUS)</li> <li>- STRACH z diskuzií (Ciklany, ...)</li> <li>- Aké má záujmy?</li> <li>- CHCE VIAC KOMUNIKOVÄT S BLÍZKIMI ĽUDMI</li> <li>- ALÉ MÁ ZEVNOSTI, ČO JE SCHÝ SA NAUČIŤ (A OCHOTNÝ)</li> <li>- ČI JE OCHOTNÁ ZA TIEČO ČOŠTO PLATIŤ</li> <li>- AKÝMI CESTAMI ZÍSKAVA DRES INFO A AKÉ INFO?</li> <li>- MÁ RADA BUĽKÄM A KLEBETÄM</li> <li>- IT MAŽE ICH MINIMÄLNE</li> <li>- MÁ VEĽKÝ ČAS A NEMÄ ČOŠTO</li> <li>- ČI A AKO SI VYHIEDÄTÄ S PRIATEĽMI INFO O CENÄCH VEĽA ČASU TRÄVIA UĽEÄÄÄ (ZDRAVIE, SOCIÄLNOSŤ)</li> </ul>





Spracoval: Martin Kyseľ